



Predstavljamo vam zanimivo v angleškem jeziku **Kaizen – Transforming Operations into a Strategic Competitive Advantage: Continuous Improvement in Slovenia**.

Avtorju Antonu Horženu je uspelo v njej združiti zgodovino, pregled orodij, metode in tehnike izboljšav ter rezultate empirične raziskave o razmerah in stanju stalnih izboljšav v Sloveniji.

Literatura, ki opisuje Kaizen (Kaizen je skupni izraz za vrsto metod za doseganje stalnih izboljšav) je obsežna, vendar gre največkrat za japonske ali ameriške vire. Razmeroma malo avtorjev se je lotilo raziskovalnih projektov, v katerih bi preučevali aplikacijo stalnih izboljšav v evropskih podjetjih in drugje po svetu. To se je v zadnjih letih spremenilo, saj je več tovrstnih raziskovalnih projektov steklo tudi v Evropi.

Pričujoči projekt je prvi, ki se je v širšem obsegu lotil raziskave o aplikaciji stalnih izboljšav v slovenskih podjetjih.

Knjiga je razdeljena na štiri glavne sklope in sicer pregled literature, konceptov, zgodovine ter tehnik in orodij stalnih izboljšav; prikaz sorodnih konceptov; Slovenija v industrijskem in zgodovinskem

kontekstu vezano nenehne izboljšave; uporaba stalnih izboljšav v slovenskih podjetjih v Sloveniji.

V knjigi boste:

- ▶ spoznali zgodovino nastajanja ter glavne sisteme in metode za uvajanje stalnih izboljšav.
- ▶ izvedeli boste kakšne težave so imela podjetja pri uvajanju stalnih izboljšav, tudi
- ▶ odkrili kateri so ključni dejavniki za vzpostavitev procesa kontinuiranih sprememb,
- ▶ pridobili boste informacijo o uspehih pri uvajanju izboljšav, načinu komuniciranja in informiranja zaposlenih,
- ▶ izvedeli kako podjetja vodijo proces izboljšav in na kakšen način izobražujejo sodelavce in katera orodja pri tem uporabljajo,
- ▶ pridobili informacijo o kvantitativnih in kvalitativnih rezultatih na podlagi uvajanja sistema stalnih izboljšav.

Podatke iz raziskave boste lahko uspešno koristili pri vsakodnevem delu in vzpostavitvi sistema stalnih izboljšav in se primerjali z drugimi podjetji.

Osnovne informacije:

Naslov: Kaizen - Transforming Operations into a Strategic Competitive Advantage: Continuous improvement in Slovenia

Št. strani: 194

Založba: DVRUP; leto: 2005

Avtor: Anton Horžen

Jezik: angleški

ISBN: 961-91571-0-9

www.html-consulting.com